

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, Ike dan Muhammad Edwar. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Klinik Kecantikan Rumah Cantik Alamanda Krian*. Jurnal yang dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Penerbit UMK Kudus. 2012. *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Dimas. 2011. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Jurnal Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Hansory, Meyer Fossetta dan Diah Dharmayanti. 2014. *Pengaruh Experience Quality terhadap Customer Loyalty dengan Perceived Value dan Brand Image sebagai Variabel Intervening di De Soematra 1910 Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2. ISSN 1907-235X. Universitas Kristen Petra.
- Indriantoro dan Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Mowen, John dan Minor. 2003. *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa oleh Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Mr.Rows. 2011. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPH Karawaci)*. Jurnal Riset Bisnis. Program Sarjana Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma.
- Putranto, Satrio. 2015. *Pengaruh Perceived Value terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Waroeng Spesial Sambal Cabang Surakarta)*. Naskah Publikasi. Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahab, Sri Retno Handayani dan Alisa Tri Nawarini. 2015. *Peran Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler*. Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 30 No. 1.

- Restuadhi, Yulianta, dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Siliwangi Semarang*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Rini, Erma Sulistyono. 2016. *Pengaruh Experience Quality Terhadap Brand Image Menggunakan Perceived Value (Studi Kasus di STIKOM BALI)*. Jurnal Sistem dan Informatika. Vol. 10, No. 2.
- Senjaya, Vivie, dkk. 2013. *Pengaruh Customer Experience Quality terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya: Perspektif B2C*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 1.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Chandra dan Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wijayanti, Ika Wahyu dan Wahyono. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. Management Analysis Journal Vol. 4 No. 1 ISSN. 2252-6552. Universitas Negeri Semarang.